**Вимоги до інформаційного матеріалу, який тимчасово розміщується на опорах ПЛ 0,4-10кВ.**

Рекламна інформація не повинна:

 1) містити інформацію або зображення, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, а саме: нехтувати правилами пристойності, не допускається реклама сексуального характеру, а також написання тексту неоднозначного змісту;

 2) розповсюджувати рекламу (включаючи анонси кіно і телефільмів), яка містить елементи жорсткості, насильства, порнографії, цинізму, приниження людської честі та гідності;

 3) використовувати зображення дітей, які споживають або використовують продукцію, призначену тільки для дорослих чи заборонену законом для придбання або споживання неповнолітніми, містити зображення дітей у небезпечних ситуаціях враховувати особливу чутливість дітей і не завдавати їм шкоди;

 4) використовувати інформацію, яка діє на підсвідомість споживачів;

 5) розміщувати рекламу грального бізнесу;

 6) здійснювати збір коштів на благодійність та лікування у випадку, якщо рекламодавець не надав певного виду підтверджуючі документи;

 7) у відношенні до реклами ритуальних послуг містити зображення символів віровизнання;

 8) розповсюджувати рекламу послуг з ворожіння, гадання та ін.;

 9) розміщувати рекламу алкогольних напоїв, тютюнових виробів, наркотичних засобів та психотропних речовин;

 10) вміщувати зображення фізичної особи або використовувати її ім’я без письмової згоди цієї особи;

 11) рекламувати товари, які підлягають обов’язковій сертифікації або виробництво чи реалізація яких вимагає наявності спеціального дозволу, ліцензії;

 12) наводити твердження, дискримінаційні щодо осіб, які не користуються рекламованим товаром;

 13) використовувати або імітувати зображення Державного Герба України, Державного прапора України, зображення державних символів інших держав та міжнародних організацій, а також офіційні назви державних органів;

 14) використовувати логотипи та бренди відомих компаній без достатніх на те підстав;

 15) підривати довіру суспільства до підприємства, яке надає право на тимчасове користування опорами ПЛ;

 16) використовувати рекламу будь якого товару чи послуг, які мають відношення до країни-агресора;

 17) суперечити вимогам Закону України «Про рекламу» **.**